

| Titre de la formation |
|--|
| Facebook for business : Formation Facebook pour les professionnels |
| Enjeux |
| Cette formation Facebook à l'usage des professionnels vous permet de développer une présence digitale de votre marque, ainsi qu'une capacité de créer et de gérer une communauté d'usagers et de clients de façon professionnelle. |
| Objectifs |
| <ul style="list-style-type: none">● Connaître les enjeux de Facebook for business pour le développement de l'entreprise● Comprendre le concept de page et son application● Connaître les fonctions d'un administrateur d'une page● Être capable de concevoir et de conduire une campagne digitale sur Facebook● Savoirs différencier les types de formats publicités sur Facebook |
| Publics cibles |
| <ul style="list-style-type: none">● Digital managers● Responsables marketing● Chargés de communication● Chargés de relations publiques● E-commerçants |
| Contenu de la formation |
| <ul style="list-style-type: none">● Enjeux de Facebook pour les entreprises● Création et mise à jour d'une page entreprise● Administration d'un page Facebook professionnelle● Conception et structure d'une campagne● Mesure de la performance |
| Durée |
| 3 jours |

Dates et lieu

- 07 au 09 Novembre 2016 à Dakar

Prix

500 000 F CFA HT

Compétences de l'équipe pédagogique

Afrique Communication, cabinet de communication digitale Dakar, offre à ses partenaires des formations sur la communication digitale.

Le directeur pédagogique est spécialisé en ingénierie de la formation et les formateurs ont une expertise avérée en communication digitale.

**S'INSCRIRE
À CETTE FORMATION**