

<b>Titre de la formation</b>
<b>Formation sur le Management des Relations Presse</b>
<b>Enjeux</b>
<p>Le management des relations presse permet d'assurer une visibilité et une notoriété de l'organisation auprès des médias. Il convient dès lors pour le chargé de relations presse de maîtriser les enjeux de la relation presse ainsi que les processus de sa gestion pour un meilleur positionnement médiatique de l'organisation et de ses événements dans les médias.</p>
<b>Objectifs</b>
<p>Au terme de la formation, les participants comprendront :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ le sens et la portée des relations presse,</li><li>➤ la gestion des relations médias,</li><li>➤ le processus de gestion d'une campagne de relation presse,</li><li>➤ la place du digital dans la relations presse.</li></ul>
<b>Publics cibles</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Conseillers de presse</li><li>➤ Attachés de presse</li><li>➤ Responsable Relations Publiques</li><li>➤ Directeurs Marketing</li><li>➤ Chargés de Communication</li><li>➤ Responsable Relations Presse</li><li>➤ Chargés de projets évènementiels</li></ul>
<b>Contenu de la formation</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Fondamentaux du management des Relations presse</li><li>➤ Paysage médiatique - Etude médias</li><li>➤ Processus de création de liens et de développement des relations avec les journalistes</li><li>➤ Démarche de rédaction des argumentaires</li><li>➤ Etapes de la planification d'une campagne de relations presse</li></ul>

- **Gestion des relations avec les journalistes**
- **Média Monitoring et Ajustement**
- **Place du digital dans les relations presse**

#### **Durée**

**3 jours**

#### **Dates et lieu**

**Du 23 au 25 Janvier 2018 à Dakar**

#### **Prix**

**500 000 F CFA HT**

#### **Compétences de l'équipe pédagogique**

**La formation est animée par un expert en communication, spécialiste en média training. Le directeur pédagogique est spécialisé en ingénierie de la formation.**

**Afrique communication, offre également à ses partenaires des services de coaching, d'évaluation de performance en prise de parole et des services de média training.**

**S'INSCRIRE À CETTE  
FORMATION**