

## Titre de la formation

### Formation sur les Relations Publiques

#### Enjeux

Les relations publiques constituent aujourd'hui des instruments pour bâtir de la réputation de l'organisation, des marques et des produits à travers l'établissement de liens et de contacts utiles avec les divers publics.

Les Relations Publiques permettent de promouvoir l'image et la notoriété des organisations et de favoriser un climat de confiance.

#### Objectifs

Au terme de la formation, les participants comprendront :

- le sens et la portée des relations publiques
- l'établissement et l'entretien des relations avec les publics
- le développement de l'image de l'organisation
- Les outils et les moyens des relations publiques
- la place du digital dans les relations publiques

#### Publics cibles

- Conseillers de presse
- Attachés de presse
- Responsable Relations Publiques
- Directeurs Marketing
- Chargés de Communication
- Responsable Relations Presse
- Chargés de projets événementiels
- Managers d'entreprises
- Agence de communication
- Agence de Relations Publiques et de Publicités

#### Contenu de la formation

- **Fondamentaux des Relations Publiques**
- **Contexte Socio-économique et institutionnel de l'organisation**
- **Analyse des publics cibles et détermination des objectifs de relations publiques**
- **Choix des outils et moyens de communication**
- **Place du Digital dans les Relations Publiques**
- **Evaluation des actions de relations publiques.**

#### **Durée**

- **3 jours**

#### **Dates et lieu**

- **Du 21 au 23 Février 2018**

#### **Prix**

- **500 000 F CFA HT**

#### **Compétences de l'équipe pédagogique**

**La formation est animée par un expert en communication, spécialiste en relations Publiques. Le directeur pédagogique est spécialisé en ingénierie de la formation.**

**Afrique communication, offre également à ses partenaires des services de coaching, d'évaluation de performance en prise de parole et des services de média training.**

**S'INSCRIRE À CETTE  
FORMATION**