

FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT – DAKAR

ENJEU

Dans un contexte marqué par une croissance exponentielle du nombre d'utilisateurs présents sur les réseaux sociaux au Sénégal (près de 3 millions d'utilisateurs Facebook), ces derniers constituent un levier puissant pour mettre en valeur son image de marque et sa notoriété, développer ses ventes ou encore générer du trafic vers un site web.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation de 3 jours vous permettra d'acquérir un savoir-faire opérationnel pour créer, animer et fidéliser une communauté sur les réseaux sociaux.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsable de communication, Responsable marketing, Chef de projet Web en agence ou chez l'annonceur, personnes se préparant à la prise de fonction « Community manager » ou désirant élargir leurs compétences sur ce métier.

PROGRAMME

MODULE 1, JOUR 1 : PRESENTATION DU METIER DE COMMUNITY MANAGER

- Les missions du Community Manager au quotidien
- Quel positionnement au sein de l'entreprise ou de l'organisation ?
- Qu'est-ce qu'une communauté ?
- Chiffres clés réseaux sociaux au Sénégal et dans le monde ?
- Principaux réseaux sociaux : panorama
- Projection et exercice de groupe

MODULE 2, JOUR 2 : CONCEVOIR ET DEPLOYER UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA

- Établir le diagnostic et déterminer ses objectifs
- Déterminer sa cible et son audience
- Benchmark concurrentiel
- Choisir les médias sociaux à investir
- Définir sa stratégie éditoriale
- Définir les critères de performances (KPI)
- Planifier, Surveiller et mesurer la performance
- Exercices de groupe

MODULE 3, JOUR 3 : ANIMER ET DEVELOPPER SES COMMUNAUTES

- Évaluer son e-réputation auprès des internautes.
 - Les stratégies d'activation
 - La modération et la gestion des messages privés et des commentaires
 - Sponsorisation et ciblage de l'audience
 - Etudes de cas
 - Exercices de groupe
-

DATE

- 23 au 25 avril 2018
 - 12 au 14 novembre 2018
-

COUT DE LA FORMATION

- 500 000 F HT