

Titre de la formation

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT SUR LE MARKETING DIGITAL ET DEVELOPPEMENT DES PME

Enjeux

Avec la transformation digitale, les entreprises ont besoin de soigner leur e-réputation et d'établir une interaction permanente avec leurs clients si elles veulent occuper une position dans l'ère digitale. Les consommateurs utilisent de plus en plus des canaux digitaux pour faire leurs achats. Cette nouvelle donne oblige les PME à recourir au marketing digital pour être compétitives.

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent apprendre les fondamentaux du marketing digital, quels que soient leur niveau de compétences, leurs objectifs ou leur expérience. En maîtrisant ces nouvelles compétences numériques, vous apprendrez les fondamentaux nécessaires pour lancer votre activité digitale en vue d'accroître votre visibilité et votre chiffre d'affaires.

Objectifs

Au terme de la formation les participants seront capables de :

- Expliquer la promotion d'une entreprise en ligne
- Comprendre le fonctionnement des canaux numériques
- Comprendre la démarche d'élaboration d'une stratégie digitale
- Connaître les leviers de présence en ligne

Effets et Impacts

- Visibilité de l'entreprise et de ses produits en ligne
- Augmentation du nombre de prospects
- Augmentation des ventes en ligne et du chiffre d'affaires
- Développement de la capacité d'innovation

Publics Cibles

- PME
- TPE
- Entrepreneurs numériques / startups

Contenu de la formation

- 1) Sens et enjeux du marketing digital
 - Qu'est-ce que le marketing digital ?
 - Apport du marketing digital
- 2) Opportunités d'affaires offertes par internet
 - La rupture dans les rapports clients-fournisseurs
 - Développement d'une présence en ligne
- 3) Comment bâtir une stratégie digitale ?
 - Analyse de la visibilité en ligne
 - Analyse de la concurrence
 - Objectif de la stratégie digitale
- 4) Les différents leviers digitaux pour toucher ses cibles
 - Le référencement naturel
 - Les réseaux sociaux
 - L'e-mail marketing
 - Le display
 - Le content marketing

Durée

- 4 jours

Dates et lieu

- 05-08 mars 2018, Louga
- 12-15 mars 2018, Saint-Louis
- 19-22 mars 2018, Matam
- 09-12 avril 2018, Ziguinchor
- 16-19 avril 2018, Kolda
- 23-26 avril 2018, Sédhiou
- 14-17 mai 2018, Tambacounda
- 21-24 mai 2018, Kédougou
- 28-31 mai 2018, Dakar

Prix

- 1 500 000 francs CFA TTC

Ce prix comprend la prise en charge de:

- ✓ frais pédagogiques: prestation des formateurs et documentation
- ✓ coûts de restauration: pause café et déjeuner
- ✓ accompagnement sur une durée d'un an (conseils en marketing digital, promotion du produit phare de l'entreprise via le référencement et une campagne digitale sur les réseaux sociaux)
- N.B: Les frais de participation à la formation sont éligibles à la subvention du Fonds à Frais Partagés (FFP).
- Les entreprises intéressées doivent soumettre une demande de subvention à l'ADEPME en remplissant [ce formulaire](#) ou contacter directement le département FFP de l'ADEPME sise au:

8 ième Etage Imm. Seydi Djamil

Av. Cheikh Anta Diop X Rue Léo Frobenius

Tel: 338697070, Email: ffp@adepme.sn, Site: www.adepme.sn

Compétences de l'équipe pédagogique

Afrique Communication est une agence de communication digitale agréée par l'ADEPME, l'ONFP et le Fonds de Financement de la Formation Professionnelle et Technique (3FPT).

La formation sera animée par un expert en marketing digital certifié Google Digital Active et un spécialiste en analyse de données.

La direction pédagogique est assurée par un spécialiste en ingénierie de la formation avec une expérience avérée en approche par les compétences (APC).

**S'INSCRIRE À CETTE
FORMATION**